



## Kommunikatsioonijuhtimine (KJ-023)

(Communication management)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	4.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Kursuse eesmärgiks on anda üliõpilastele teadmised organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni juhtimisest ning kommunikatsioonijuhtimise seostest organisatsiooni mainekujunduse ja turundusega. Kursuse käigus peatutakse järgmistel teemadel: kommunikatsioonijuhtimise olemus ja sellega seotud põhimõisted; kommunikatsioonijuhtimise eesmärk ja põhimõtted; kommunikatsioonijuhtimise liigid ja vormid; kommunikatsioonijuhtimine kui protsess; organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni korraldus, sihtgrupid ja kanalid; info edastamise mudelid; informatsiooni analüüs; kommunikatsioonitegevuste tulemuslikkuse mõõtmine; kommunikatsioonijuhtimise seos organisatsiooni maine ja turundustegevusega; strateegiline, taktikaline ja operatiivne plaan ning tegutsemine; kommunikatsiooni plaan ja selle kavandamine.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. tunneb kommunikatsioonijuhtimise olemust, põhimõtteid, protsessi, eesmärke ja alaliike;</li><li>2. oskab analüüsida sihtgrupile suunatud kommunikatsiooni mõjusust;</li><li>3. tunneb ja oskab kasutada kommunikatsiooni mõõtmis- ja hindamistehnikaid;</li><li>4. oskab koostada kommunikatsiooniplaani ja korraldada kommunikatsiooni juhtimist</li></ol>	