



Rahvusvaheline turundus (KTU-003)

(International marketing)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Eesmärk on anda teadmisi ja praktilisi oskuseid rahvusvahelise turunduse valdkonnast ja ekspordi juhtimisest. Rahvusvahelise turunduse olemus, teoreetilised ja praktilised lähtekohad, globaalsed turundusstrateegiad, rahvusvaheline turunduse planeerimine, rahvusvaheline keskkond: poliitiline ja majanduslik, kultuurikeskkond, kultuurilised erinevused, informatsiooni vajadus ja turundusuuringud, välisuru valimine, välisurule sisenemise erinevad võimalused, ekspordi planeerimine, toodete valik ja kohandamine turust lähtuvalt ning turundusprogramm rahvusvahelisel turul tegutsemiseks</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. teab ning mõistab rahvusvahelise turunduse juhtimise protsessi, olemust ja rolli ettevõtte äristrateegias2. oskab koostada rahvusvahelise turunduse ja ekspordi plaani	