



## Tarbijakäitumine (KTU-005)

(Consumer behaviour)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Aine eesmärk on anda ülevaade tarbijate ostukäitumisest, selle mõjuteguritest, seostades teemat turundustegevusega. Kursuse käigus antakse ülevaade peamiste tarbijakäitumise psühholoogiliste mõjutegurite (motivatsioon, osalus, tajus, mälu, hoiakud) spetsiifikast. Analüüsitakse kultuuri, sotsiaalse klassi, võrdlusgrupi ja perekonna võimalikest mõjudest tarbijakäitumisele. Paralleelselt mõjuteguritega selgitatakse tarbija ostuotsustusprotsessi kujunemist ja uusi suundi tarbijakäitumises.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. teab tarbijakäitumise mõjutegureid;</li><li>2. teab ostuotsustusprotsessi ülesehitust;</li><li>3. teab uusi trende tarbijakäitumises ja seostada tarbijakäitumise turundustegevusega.</li></ol>	