



Turunduskommunikatsiooni juhtimine ja planeerimine (KTU-008)

(Planning and implementation of marketing communications)

AINEKAART

| | |
|--|-------------------|
| Õppeaine maht (EAP) | 3.00 ECTS |
| Hindamine | eristav hindamine |
| Õppeaine lühikirjeldus | |
| <p>Õppe eesmärgiks on omandada arusaamad turunduskommunikatsiooni kohast ettevõtte üldises turundustegevuses, kommunikatsiooni planeerimise üldistest alustest, promotsiooni vormide valimise ja kujundamise alustest, erinevate promotsioonivormide – reklaam, isiklik müük, müügitoetus ja suhtekorraldus kasutamise strateegiatest ning otsepostituste võimalustest ja viisidest.</p> | |
| Õppeaine õpiväljundid: | |
| <p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. teab turunduskommunikatsioonialaseid põhimõisteid ja tunneb peamisi kontseptsioone2. eristab erinevaid turunduskommunikatsiooni vorme3. koostab turunduskommunikatsiooni plaani. | |