



## Müük ja kommunikatsioon (KTU-012)

(Sales management and communication)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Kursuse eesmärk on: selgitada kommunikatsioonijuhtimise protsesse ettevõttes ja kommunikatsioonivigade vältimise võimalusi; kommunikatsiooni sihtrühmi ja kanalite valikut ning sõnumite väljatöötamise põhimõtteid; internetiturunduse kanalite valiku põhimõtteid; kodulehe loomise põhimõtteid ja kasutajasõbralikkust; kodulehe külastaja suunamist müügile ja tegevuste jälgimist kodulehel; orgaaniliste otsingute ja makstud otsingute kasutamise võimalusi; kodulehe leitavuse optimeerimist otsimootorites; tegevuste analüüsimine internetis; müügi ja kommunikatsiooni eripära sotsiaalmeedias ja e-maili teel.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. analüüsib ja kasutab turundus- ja müügisõnumeid lähtuvalt ettevõtte sihtgruppidest</li><li>2. mõistab ettevõtte internetikanalite analüüsimise ja efektiivsemaks muutmise võimalusi</li></ol>	