



## Infotehnoloogilised lahendused turunduses (KTU-019)

(Use of Technological solutions in marketing)

(Информационные технологии в маркетинге)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Aines saab ülevaate mitmetest erinevatest tehnilistest lahendustest ja tööriistadest, mida kasutada, et turundust mõõta, automatiseerida või efektiivsemaks muuta. Tutvustatakse ka tehisintellekti lahendusi nii sisu loomiseks, ideede genereerimiseks kui ka kampaaniate optimeerimiseks. Praktilise osana valmib kõigil miniveebileht, kuhu on lisatud peamised analüütika tööriistad nagu Google Analytics ja Meta Pixel. Lisaks seadistavad aines osalejad automatiseeritud töölaua, kuhu analüütika tööriistadest tulev info kuvatakse soovitud viisil.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. seadistab põhilisi analüütika tööriistu: Google analytics, Meta pixel, Google tag manager</li><li>2. orienteerub ja oskab valida erinevate AI ja automatiseerimise tööriistade vahel</li><li>3. loob lihtsa automatiseeritud müügilehtri, mille abil on võimalik päringuid või uudiskirjaga liitujaid koguda</li><li>4. seadistab Google Looker studio abiga töölaua, mis kuvab põhilisi turundusmõõdikuid vähemalt kahest erinevast allikast</li></ol>	