



Strateegiline turundamine (YM-024)

(Strategic marketing)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Õppeaine eesmärk on anda teadmisi tänapäevase juhile seatud ootustest ja turudamise põhimõtetest, mille tulemusena magistrant suudab iseseisvalt välja töötada turundamise põhimõtteid ning strateegiaid organisatsioonis. Teadmiste rakendamise tulemusena suudab õppija välja töötada iseseisvalt turunduse strateegilist plaani ning implementeerida turunduse strateegiaid organisatsiooni strateegiasse, mõistab nende väärtust ning olulisust ja suudab turundusstrateegiad ja -plaanid sisse osta või ellu viia, toetudes välistele partneritele.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. teab turundamise põhimõtteid ja termineid;2. teab turundamise strateegiaid, taktikaid, tööriistu ja trende;3. oskab välja töötada ja implementeerida turundusstrateegiat ja -plaanid.	