



## Õppekava *Start-up* ettevõtlus 180 EAP

*Start-up* ettevõtluse õppekava on suunatud üldhariduskoolide algatusvõimelistele ja loovatele lõpetajatele, kes soovivad omandada teadmisi ja oskusi tegutsemaks ettevõtjana Eesti ja maailma majanduse keskkonnas.

Õppekava järgib *start-up* ettevõtte elukaare etappe äriidee tuletamisest kuni rahvusvahelise kasvuni ning toetab tudengit omandatud oskusteabe ellurakendamisel enda asutatud ettevõttes.

Õppe käigus läbib üliõpilane kohustuslikud moodulid mahus 138 EAP, sooritab praktika mahus 32 EAP, koostab ja kaitseb lõputöö 10 EAP.

Õppekava lõpetajat iseloomustab eesmärgipärane tegutsemine, arukas juhtimine ning erialane pädevus oma ideed ja rakendusplaanid ellu viia uute toodete ja tehnoloogiate arendamisel, edukal kommertsialiseerimisel ning ettevõtte asutamisel ja kasvatamisel.

Lõpetaja on pädev tegutsema *start-up* ettevõtjana või asuma tööle tootejuhina ja/või projektjuhina tarkvaraarenduse ja teenusarenduse ettevõttes.



## Õppekava üldstruktuur

Õppekava koosneb 11-st moodulist, millest üheksa on erialamoodulid, mis läbitakse vastavalt *start-up* ettevõtte elukõverale. Neile moodulitele lisanduvad praktikamoodul ja uurimistöö metoodika moodul, mis läbitakse erinevate teemade haaval läbi kogu õppeaja. Praktikamoodul on struktuuris märgistatud oranži värviga ning oranžid täpid teemade juures tähistavad teemade seotust praktikaga. Uurimistöö moodul on tähistatud halliga ning metoodiliselt on uurimistöö osaks ka lõputöö, kus saavad kokku nii erialamoodulites omandatud sisulised kompetentsid kui ka uurimistöö mooduli jooksul omandatud kompetentsid teadustöö koostamiseks. Moodulid ei jagune mitte aineteks, vaid mooduli raames läbitavateks teemadeks, milline lahendus tagab mooduli paindlikkuse ning teemade sisuliste seostatuse.

„S“, „T“ ja „K“ tähistavad vastavalt sügist, talve ja kevadet ning tähele järgnev number õppeaastat.

|                                                                                                |                                         |                                          |                                     |                                      |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| <div>S1</div> <div>IDEATION</div> <div>(äriideede tuletamine)</div> <div>20EAP</div>           | ETTEVÕTLUSE ALUSED                      | IKT TRENDID & NUTIKAS SEPTSIALISEERUMINE |                                     | SOTSIAAL-PSÜHHOLOOGIA & NETWORKIMINE |                   |
|                                                                                                | "CUSTOMER DISCOVERY" MEETOD             |                                          | PROJEKTI-JUHTIMINE                  | ÄRIMUDELID I                         |                   |
|                                                                                                | "STRUCTURED IDEATING" MEETOD            | DISAINI ALUSED                           |                                     |                                      | ÕPPETÖÖ ALUSED I  |
|                                                                                                | PRAKTIKA                                |                                          |                                     |                                      |                   |
| <div>T1</div> <div>CONCEPTING</div> <div>(äriideede raamistamine)</div> <div>20EAP</div>       | "VALUE PROPOSITION DESIGN" MEETOD       | KASUTAJAKOGEMUSE DISAIN & TÕÕRIISTAD     |                                     | KONTSEPTUAALNE PROTOTÜÜPIMINE        |                   |
|                                                                                                | RAAMATUPIDAMISE ALUSED & EELARVESTAMINE |                                          | SEEMNE-RAHASTUSE ALUSED             | AGILE I (SCRUM)                      |                   |
|                                                                                                | HTML5 & CSS3                            |                                          | ARENGUKAVA & AJA JUHTIMINE          | TURUNDUSE ALUSED                     |                   |
|                                                                                                | PRAKTIKA                                |                                          |                                     | ÕPPETÖÖ ALUSED II                    |                   |
| <div>K1</div> <div>COMMITMENT</div> <div>(kaas-asutajatega pühendumine)</div> <div>20EAP</div> | KAAS-ASUTAJATE VÄRBAMINE                | NÕUSTAJATE VÄRBAMINE                     | KASUTAJALIIDESE DISAIN & TÕÕRIISTAD |                                      |                   |
|                                                                                                | ÄRIÕIGUS (ETTEVÕTTE ASUTAMINE)          |                                          |                                     | TURU HINDAMINE                       | EESTVEDAMINE      |
|                                                                                                | PROTOTÜÜPIMINE                          |                                          | ÄRIIDEE ESITLEMINE                  |                                      | TURUNDUS-UURINGUD |
|                                                                                                | PRAKTIKA                                |                                          |                                     |                                      |                   |



|                                                                                                     |                                          |                               |                                   |                     |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| <div>S2</div> <div>VALIDATION</div> <div>(ärimudeli hüpoteesi valideerimine)</div> <div>20EAP</div> | "CUSTOMER VALIDATION" MEETOD             | "INBOUND" TURUNDUS            | INTERAKTSIOONIDISAIN & JAVASCRIPT |                     |                                  |
|                                                                                                     | ÄRIÕIGUS (LEPINGUÕIGUS)                  |                               | A/B TESTING                       | ÄRIMUDELID II       |                                  |
|                                                                                                     | BRÄNDIJUHTIMINE                          | MÜÜGISÕNUMITE KIRJUTAMINE     |                                   | EETIKA              |                                  |
|                                                                                                     | PRAKTIKA                                 |                               |                                   |                     |                                  |
| <div>T2</div> <div>FUNDRAISING</div> <div>(kapitali kaasamine)</div> <div>20EAP</div>               | IDURAHASTUSE ALUSED                      | ETTEVÕTTE ESITLEMINE          | STARTUP FINANTSID                 | MEESKONNA JUHTIMINE |                                  |
|                                                                                                     | SIHTTURU STRATEEGIAD                     |                               | INTELLEKTUAALOMANDI ÕIGUS         |                     | TEADUS-FILOSOOFIA & METODOLOOGIA |
|                                                                                                     | ANDMETE PRIVAATSUS & SÜSTEEMI TURVALISUS | SUHTEKORRALDUS & MEEDIASUHTED |                                   | "OUTBOUND" TURUNDUS |                                  |
|                                                                                                     | PRAKTIKA                                 |                               |                                   |                     |                                  |
|                                                                                                     |                                          |                               |                                   |                     |                                  |
| <div>K2</div> <div>SCALING</div> <div>(ettevõtte kasvu juhtimine)</div> <div>20EAP</div>            | "GROWTH HACKING" TURUNDUSVÕTTED          |                               | ÄRIARENDUS & PARTNERID            | MÜÜGIJUHTIMINE      |                                  |
|                                                                                                     | PERSONALITÖÖ                             |                               | BEETA TOOTE JUHTIMINE             |                     | RISKIKAPITALI INVESTEERINGUD     |
|                                                                                                     | KLIENDI-SUHTED & KLIENDITUR              | ÄRI JUHTIMINE                 |                                   | ETTEVÕTTE KULTUUR   |                                  |
|                                                                                                     | PRAKTIKA                                 |                               |                                   |                     | UURIMISTÖÖ SEMINAR I             |
|                                                                                                     |                                          |                               |                                   |                     |                                  |



|                                                          |                        |                         |                             |                                                   |  |
|----------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|--|
| <div>S3</div> <div>TOOTE-ARENDUS</div> <div>20EAP</div>  | TOOTEDISAIN            |                         | TEENUSE DISAIN              |                                                   |  |
|                                                          | TARKVARA DISAIN        |                         | DISAIN & TOOTMINE           | KVALITATIIVSED & KVANTITATIIVSED UURIMIS-MEETODID |  |
|                                                          | TARKVARA ANALÜÜS       | ROHELINE DISAIN         | AGILE II (KANBAN)           |                                                   |  |
|                                                          | PRAKTIKA 4EAP          |                         |                             |                                                   |  |
|                                                          |                        |                         |                             |                                                   |  |
| <div>T3</div> <div>TOOTE-TURUNDUS</div> <div>20EAP</div> | STRATEEGILINE TURUNDUS |                         | ÄRITURUNDUS                 |                                                   |  |
|                                                          | TOOTE BRÄNDING         |                         | MEETRIKATE-PÕHINE JUHTIMINE | AKADEEMILINE KIRJUTAMINE                          |  |
|                                                          | FINANTSJUHTIMINE       |                         |                             |                                                   |  |
|                                                          | PRAKTIKA               |                         |                             |                                                   |  |
|                                                          |                        |                         |                             |                                                   |  |
| <div>K3</div> <div>STRATEEGIA</div> <div>20EAP</div>     | KORPORATIIVSTRATEEGIA  | INNOVATSIOONI JUHTIMINE |                             | "INTRAPRE-NEURSHIP"                               |  |
|                                                          | JUHTIMISARVESTUS       |                         | MUUDATUSTE JUHTIMINE        |                                                   |  |
|                                                          | LÕPUTÖÖ                |                         |                             |                                                   |  |
|                                                          |                        |                         |                             |                                                   |  |



## Moodulite kirjeldused ning õpiväljundid.

### “Ideation” e. äriideede tuletamine (14 EAP)

#### Eesmärk

Anda kompetentsid ärideede tuletamiseks, määratlemiseks ja seostamiseks turuvajadustega.

#### Kirjeldus

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist ettevõtluse alused, info- ja kommunikatsioonitehnoloogia trendid ning nutikas spetsialiseerumine, “*Structured Ideating*” meetod, “*Customer Discovery*” meetod kliendiprobleemi varajasel valideerimisel, ärimudelite kirjeldamine ja hindamine, disaini alused, projektijuhtimise alused, sotsiaal-psühholoogia alused ja suhtlusvõrgustike arendamine.

#### Väljundid

- ✓ Orienteerub üldises majandusruumis ning saab aru ettevõtluse alusmõistetest ja põhimõtetest.
- ✓ Mõistab startup elukaarest tulenevaid etapipõhiseid nõudmisi erialastele teadmistele ja oskustele.
- ✓ Tuletab süsteemselt äriideesid, protüübib ja kirjeldab nende võimalikke ärimudeleid.
- ✓ Otsustab, millistele kliendiprobleemidele disainilahenduste välja töötamisel keskenduda.
- ✓ Valdab suhtlemistehnikaid ja arendab eesmärgipäraselt enda kontaktivõrgustikku kohalikus startup ettevõtjate kogukonnas.

#### Hindamine

Eristav hindamine.

### “Concepting” e. äriideede raamistamine (15 EAP)

#### Eesmärk

Anda kompetentsid startup ettevõtte arengukava koostamiseks ja tootelahenduse kontseptuaalseks prototüüpimiseks.

#### Kirjeldus

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist “*Value Proposition Design*” meetod väärtuspakkumise sõnastamiseks, kasutajakogemuse disaini alused ja tööriistad, ärimudelite tuluteenimise vormid, tootelahenduse kontseptuaalne prototüüpimine, HTML5 ja CSS3 kasutajaliidese arenduskeelte rakendamine prototüüpimisel ja kliendihuvi valideerimisel, “*Agile*” tarkvaraarenduse projektijuhtimine “*Scrum*” meetodil, arenguplaani koostamine ja meeskonna eesmärkide ja ajajuhtimise parimad praktikad, turunduse alused, raamatupidamise alused ja eelarvestamine, seemnerahastuse kaasamise alused.

#### Väljundid

- ✓ Sõnastab veenvalt kliendiprobleemi ja tootelahenduse väärtuspakkumise hüpoteesi, mille kehtivusele otsib varajastelt kasutajatelt kinnitust.
- ✓ Arendab tootelahenduse kontseptuaalse prototüübi (ing.k. *proof-of-concept prototype*).
- ✓ Koostab ettevõtte arengukava, mille abil eesmärgistab ning eelarvestab ettevõtte arendustegevuse 3, 6, 12, 24, 36 kuu perspektiivis.

#### Hindamine

Eristav hindamine.



### **“Commitment” e. kaasasutajatega pühendumine (14 EAP)**

#### **Eesmärk**

Anda kompetentsid startup ettevõtte pühendunud kaasasutajate värbamiseks ning ühisettevõtte loomiseks.

#### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist kaasasutajate leidmine, meeskonna eestvedamine, äriõiguse alused ettevõtte asutamisel, nõustajate leidmine, kasutajaliidese disaini alused, funktsionaalne prototüüpimine, turumahu hindamine, äriidee esitlemine (ing.k. *idea pitching*).

#### **Väljundid**

- ✓ Komplekteerib tasakaalus rollijaotusega meeskonna ja leiab sobivad nõustajad.
- ✓ Sõlmib kaasasutajatega osanikelepingu ning registreerib ühise ettevõtte.
- ✓ Loob kaasasutajatega tootelahenduse prototüübi (ing.k. *Minimum Viable Product*), testib prototüübi iteratsioone varajaste kasutajate peal, et leida turult kinnitust tootelahenduse sobivuse kohta (ing.k. *problem-solution fit*).

#### **Hindamine**

Eristav hindamine.

### **“Validation” e. ärimudeli hüpoteesi valideerimine (14 EAP)**

#### **Eesmärk**

Anda kompetentsid ärimudeli hüpoteesi valideerimiseks (ing.k. *product-market fit*) läbi esmase maksva kliendibaasi olemasolu.

#### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist “*Customer Validation*” meetoodika ärimudeli toimivuse valideerimiseks, tuluteenimine (ing.k. *monetization*) ärimudelites, “*Inbound*” turunduse võtted, A/B testimise võtted, interaktsioonidisaini alused ja Javascript kasutajaliidese arenduskeele rakendamine kliendihuvi testimisel, ettevõtte brändijuhtimise alused, müügisõnumite koostamine (ing.k. *copy writing*), äriõiguse ja võlaõiguse alused lepingute sõlmimisel.

#### **Väljundid**

- ✓ Koostab ärimudeli toimivuse valideerimiseks süsteemse uuriguplaani ja viib selle ellu.
- ✓ Kohandab prototüüpi ning varajast brändi- ja turunduskommunikatsiooni vastavalt (veebi)analüütikale külastajate-kasutajate voo optimeerimiseks.
- ✓ Oskab koostada ja asjaoludele vastavalt kohandada ettevõtluses põhiliselt kasutatavaid lepingutüüpe.

#### **Hindamine**

Eristav hindamine.



## **“Fundraising” e. kapitali kaasamine (13 EAP)**

### **Eesmärk**

Anda võimalus omandada kompetentsid idurahastuse kaasamiseks.

### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist idurahastuse kaasamise alused, ettevõtte esitlemine (ing.k. *business pitching*), intellektuaalomandiõiguse alused, startup finantsid, sihtturule liikumise strateegiad, andmete privaatsuse ja süsteemi turvalisuse alused, “*Outbound*” turunduse võtted, meeskonna juhtimine, suhtekorraldus ja meediasuhted.

### **Väljundid**

- ✓ Koostab ettevõtte esitlusmaterjalid, mis vastavad ingelinvestorite üldlevinud nõudmistele.
- ✓ Loob süsteemselt kontakte kodumaiste ja rahvusvaheliste investorite kogukondadega, et esitleda enda ettevõtet ja kaasata võimalikult soodsatel tingimustel kapitali ettevõtte kasvuvõimaluste realiseerimiseks.
- ✓ Rakendab turunduse ja suhtekorralduse võtteid ettevõtte väärtuspakkumise ja brändiidentiteedi populariseerimiseks.

### **Hindamine**

Eristav hindamine.

## **“Scaling” e. ettevõtte kasvu juhtimine (15 EAP)**

### **Eesmärk**

Anda kompetentsid kliendibaasi jõuliseks kasvatamiseks sihtturul ja startup ettevõtte arengu juhtimiseks lameda hierarhiaga projektipõhisest organisatsioonist protsessipõhise tegevusmodeliga mitme-tasemelise hierarhiaga korporatsiooniks.

### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist “*Growth Hacking*” turundusvõtted kliendibaasi hüppeliseks kasvatamiseks, äriarenduse võtted ja partnerlussuhted, müügijuhtimine, personalijuhtimise alused, ettevõtte kultuuri teadlik kujundamine, beeta toote juhtimine, kliendisuhted ja klienditugi, ärijuhtimise alused, riskikapitali investeringute kaasamise alused.

### **Väljundid**

- ✓ Kasvatab jõuliselt startup ettevõtte kliendibaasi valitud sihtturul.
- ✓ Palkab spetsialiste ja juhte ettevõtte kasvuvajaduste rahuldamiseks.
- ✓ Suunab organisatsioonikultuuri kujunemist ettevõtte põhiväärtustele toetudes.
- ✓ Juhib beeta toote turuleviimist ja meetrikatepõhist tagasisidestamist.

### **Hindamine**

Eristav hindamine.



### **Tootearendus (13 EAP)**

#### **Eesmärk**

Anda kaasaegsed ja praktilised teadmised uue toote või teenuse disainimisest ning arendusprojekti läbiviimisest.

#### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja ja tootejuhi perspektiivist sügavuti käsitlemist tootedisain, teenusedisain, tarkvaradisain, tarkvara analüüs, roheline disain ja ettevõtte sotsiaalne vastutustundlikkus, “Agile” tarkvaraarenduse projektijuhtimine “Kanban” meetodil, ning lisaks sissejuhatus tööstusdisaini.

#### **Väljundid**

- ✓ Seostab teadmisi disaini teooriast, disaini ajaloost ja disainiprotsessidest konkurentsivõimeliste toodete ja teenuste arendamiseks.
- ✓ Juhib loovprotsessi ja tootearenduse projekti idee kujunemisest kuni praktilise tulemini.
- ✓ Oskab valida idee teostamiseks sobivaid tehnoloogilisi võtteid ja kasutab vajalikke tööriistaid.
- ✓ Kirjeldab enda tööprotsessi ning tagab vajaliku dokumentatsiooni kolmandatele osapooltele.

#### **Hindamine**

Eristav hindamine.

### **Tooteturundus (13 EAP)**

#### **Eesmärk**

Anda praktilised teadmised ja oskused rahvusvahelise turunduse võtmevaldkondades.

#### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja ja tootejuhi perspektiivist sügavuti käsitlemist strateegiline turundus, äriturundus, tootebrändi juhtimine, meetrikatepõhine juhtimine ja ettevõtte finantsjuhtimise alused.

#### **Väljundid**

- ✓ Suhtub turundusse kui ettevõtet läbivasse terviklikku juhtimisprotsessi.
- ✓ Oskab toote või teenuse sihtturu valikut seostada ettevõtte strateegiliste eesmärkidega ja majandustulemustega.
- ✓ Kujundab tootebrändi identiteeti ja positsioneerimist lähtudes sihtturu võtmekliendi eripäradest.
- ✓ Juhib toote või teenuse turundusmeetmestiku tegevusplaani koostamist, elluviimist ja tagasisidestamist sihtturul.
- ✓ Tegutseb toote või teenuse brändiesindajana (ing.k. *product evangelist*) sihtturul.

#### **Hindamine**

Eristav hindamine.

---





## **Strateegia (10 EAP)**

### **Eesmärk**

Anda teadmised ja kompetentsid äriprotsesside strateegiliseks juhtimiseks ettevõttes.

### **Kirjeldus**

Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja ja tootejuhi perspektiivist sügavuti käsitlemist korporatiivstrateegia, innovatsioonijuhtimine, *intrapreneurship*, muudatuste juhtimine ja juhtimisarvestuse alused.

### **Väljundid**

- ✓ Hindab ja rakendab strateegilise plaanimise mudeleid ja juhtimise instrumente.
- ✓ Arendab ettevõtte seatud eesmärkidele vastava juhtimisarvestuse süsteemi.
- ✓ Parandab äriprotsesside tootlikkust ja tõhusust läbi oskusliku innovatsiooni- ja muudatuste juhtimise.

### **Hindamine**

Eristav hindamine.

## **Praktika (32 EAP)**

### **Eesmärk**

Võimaldada erialaoskuste arendamist ja teadmiste kinnistamist erialaga seotud tegevustes.

### **Kirjeldus**

Praktikamoodulis integreeritakse omandatud teadmised ning alusoskused startup ettevõtja perspektiivist tervikuks kliendiprobleemi varajasel valideerimisel, ärimudelite kirjeldamisel ja hindamisel, suhtlusvõrgustike arendamisel, disainiprojektide juhtimisel, kasutajakogemuse disainimisel, kontseptuaalsel prototüüpimisel, ettevõtte arenguplaani koostamisel, kaasasutajate värbamisel, ettevõtte asutamisel, funktsionaalsel prototüüpimisel, äriidee, ettevõtte ja ärimodeli esitlemisel, tootelahenduse valideerimisel, sihtturu strateegiate kirjeldamisel ja hindamisel, intellektuaalomandiõiguste ennetava kaitse korraldamisel, “*Growth Hacking*” turundusvõtete ja äriarendusvõtete kasutamisel kliendibaasi hüppeliseks kasvatamiseks.

Praktikamoodulis integreeritakse omandatud teadmised ning alusoskused tarkvara- või teenusarendusettevõtte tootejuhi perspektiivist tervikuks tarkvara arendusprojekti juhtimisel, tootebrändi juhtimisel, turundusmeetmete plaanimisel ja elluviimisel, ning tootejuhtimise tegevuste seostamisel ettevõtte majandustulemustega.

### **Väljundid**

- ✓ Rakendab erialaseid teadmisi lähtuvalt startup ettevõtluse valdkonna parimatest praktikatest.
- ✓ Rakendab sotsiaalseid pädevusi oma startup ettevõtte arendamisel ning tööpraktikal kasvufaasis tarkvara- või teenusarendusfirmas.
- ✓ Reflekteerib enda praktikakogemust aruande koostamisel ja kavandab parandustegevused.

### **Hindamine**

Mitteeristav hindamine.



## **Uurimistöö (27 EAP)**

### **Eesmärk**

Anda üldteadmised ning oskused iseseisva uurimistöö kavandamiseks, tegevuste algamiseks ja läbiviimiseks.

### **Kirjeldus**

Uurimistöömoodulis leiavad käsitlemist õppetööalused, turundusuuringud juhtimisotsuste tegemisel, eetika alused, teadusfilosoofia ja metodoloogia, kvalitatiivsed ja kvantitatiivsed uurimismeetodid, akadeemiline kirjutamine ning uurimistöö kirjutamise praktilised aspektid.

### **Väljundid**

- ✓ Seostab teadmisi tänapäevase uurimistöö põhiolemuse, rolli ning asjakohasuse kohta ühiskonnas.
- ✓ Kavandab ja viib ellu uurimistööd kasutades töö eesmärgist ja võimalikest piirangutest tulenevalt sobivaid strateegiaid ning uurimismeetodeid.
- ✓ Kasutab kvalitatiivse ja kvantitatiivse uurimistöö läbiviimiseks vajalikke teadmisi ja andmetöötluse oskusi.
- ✓ Kavandab, kirjutab ja vormistab korrektselt lõputöö ja teised teaduslikul käsitlusel põhinevad dokumendid.
- ✓ Järgib uurimistööde koostamisel akadeemilise kirjutamise tava, stiili ja nõudeid ning eetilisi põhimõtteid.
- ✓ Orienteerub Eesti, Euroopa Liidu ja maailma kõrgharidusmaastikul ning on võimeline jätkama õpinguid magistrantuuris.

### **Hindamine**

Eristav hindamine.